



Marqueting d'assegurances

Aquest curs presenta les tècniques de marqueting que s'integren en la gestió global de les noves entitats d'assegurances. En el curs es presenta el pla de marqueting, la incidència de les noves tecnologies, les diverses polítiques de productes i serveis i totes les eines orientades a la venda.

Dins d'aquest curs es presenta una òptica novedosa que és l'elaboració d'un pla de marqueting per a l'oficina, molt útil no només pels quadres directius, sinó també per a la xarxa d'oficines, inspectors, agents, etc.

Data: 13 i 20 de Maig

Durada: 16 hores